

Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias: Encuentro Anual

Buenos Aires, 15 de marzo de 2010

ETICA EN LOS NEGOCIOS
La RSE como proyecto ético

Valeria Freylejer
Fundación AVINA

Los aportes conceptuales se inspiran en los trabajos de
Bernardo Toro y Carlos March



¿Qué entendemos por “Etica”?

*Definimos la ética como el arte de elegir
lo que conviene a la vida digna de todos.
(Bernardo Toro)*

Contexto hostil para un desarrollo ético

hemos desarrollado todas las condiciones para las relaciones y el encuentro como especie

PARADOJA ACTUAL



ponemos en riesgo nuestra supervivencia como especie...

Contexto hostil para un desarrollo ético

Los factores que ponen en riesgo nuestra supervivencia como especie:

- El calentamiento global
- La disponibilidad y uso del agua
- El tipo de consumo de energía
- La disponibilidad de alimentos (hambre)
- Los límites y deterioro del territorio
- La corrupción generalizada en sistemas de baja institucionalidad

¿Cómo construir un contexto favorable para el desarrollo de un proyecto ético?

Poder enfrentar los problemas que tenemos requiere de una decisión ética de toda la sociedad

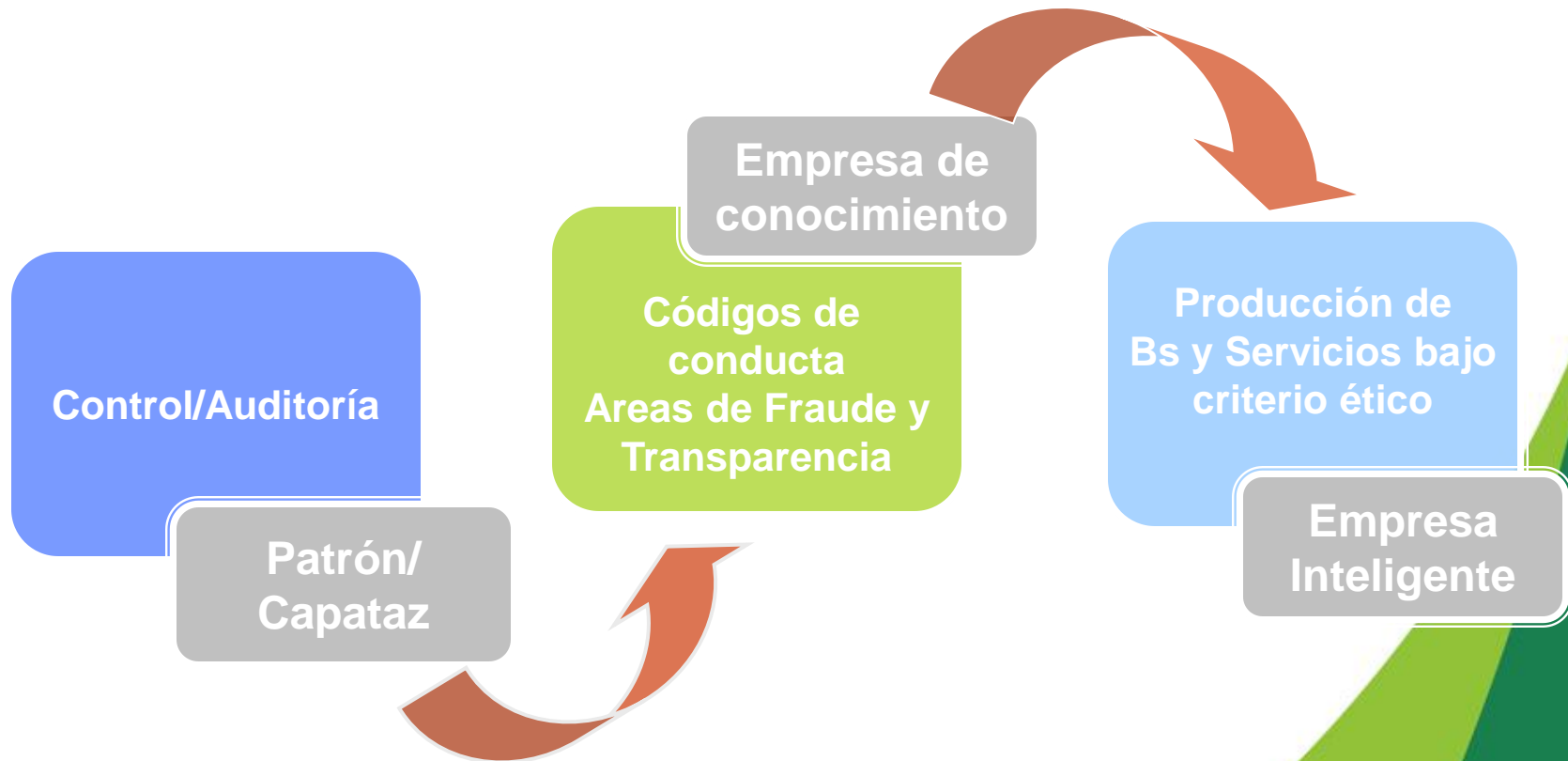
Orden ético con democracia:

En la medida en que se vaya construyendo un orden ético de convivencia democrática se va fortaleciendo la integridad del territorio y la legitimidad de las instituciones.

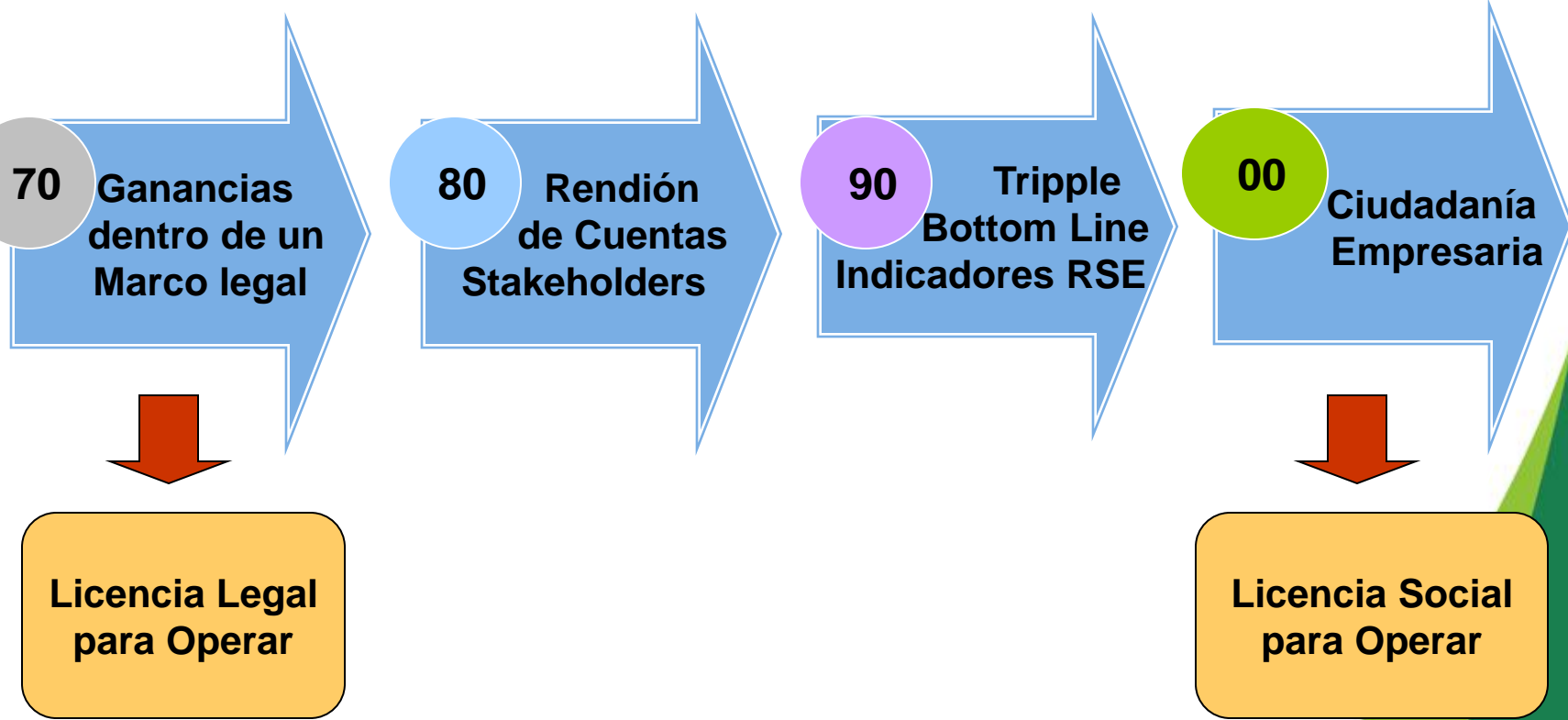
Creación de riqueza con inclusión

Si nos decidimos a crear riqueza éticamente, es decir, a producir bienes y servicios abundantes, que favorezcan la dignidad humana de todos los ciudadanos, podremos superar la pobreza

¿Cómo aporta la empresa a un contexto favorable para la creación de un nuevo orden ético?



De la Licencia Legal a la Licencia Social



Licencia Social: favorecer el interés común

Licencia Legal



Licencia Social



Implica que la empresa asuma un rol protagónico en la construcción de comunidad y de bienes públicos

¿Cómo las empresas contribuyen a favorecer el interés común?

Produciendo racionalmente bienes y servicios para la vida digna de todos, y cuando todas sus actuaciones rentables están guiadas por criterios de responsabilidad social.

Producción y distribución ética del valor agregado

Aumento del Capital Social

Calidad y Durabilidad de los productos

Estrategias de precios y penetración de mercados

Aumento externalidades positivas

Disminución externalidades negativas

Participación interna y apoyo a la organización social

¿Cómo las empresas contribuyen a organizar el interés común?

Actitud del empresario frente a la inversión social

ACTITUD	ACCION	RESULTADO GENERADO	ROL SOCIAL CREADO
ASISTENCIAL	DAR LO QUE SOBRA	MITIGACION DEL PROBLEMA	OBJETO DE ASISTENCIA
COMPROMISO	TRANSFERIR RECURSOS	CAPACIDAD INSTALADA	PROYECTO FORTALECIDO DENTRO DEL CONTEXTO
RIESGO	INVERTIR CAPITAL Y ACOMPAÑAR EL PROCESO	CAPACIDAD APLICADA	INCLUSION A LA CADENA DE VALOR
TRANSFORMACION	INVERTIR EN LO QUE EL OTRO NECESITA (articularte con otros)	CAPACIDAD TRANSFORMADORA	SUJETO DE CAMBIO

Fuente: C. March

¿Cómo se ha avanzado en la práctica?

**Principios y
Directrices
Globales**

**Organizaciones
Promotoras
de RSE como
proyecto ético**

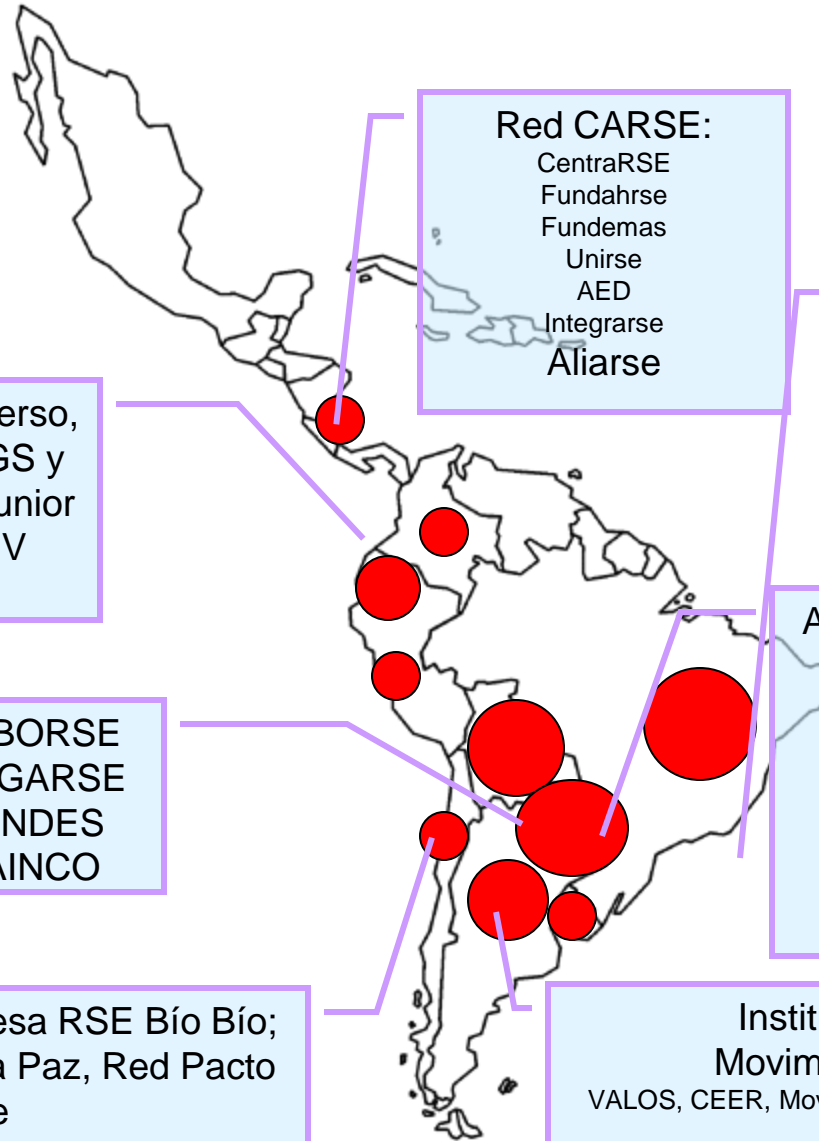
**Experiencias
Empresarias**

Principios y Directrices Globales (ejemplos)

Principios y Directrices Globales

- Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org)
- Pacto Global (ONU) (www.unglobalcompact.org)
- OECD Guidelines (www.oecd.org)
- Caux Principles for Business (www.cauxroundtable.org)
- International Labour Organization (www.ilo.org)

Organizaciones Promotoras de RSE como proyecto ético



CERES, Fundación El Universo, CARE, Plataforma de ONGS y SC sobre RSE, ACUDIR, Junior Achievement, CIEAI, SNV

COBORSE
AMIGARSE
FUNDES
CAINCO

Accion RSE; MingaRSE; Mesa RSE Bío Bío; Corp Araucanía; Casa de la Paz, Red Pacto Global Chile

Red CARSE:
CentraRSE
Fundahrse
Fundemas
Unirse
AED
Integrarse
Aliarse

Instituto ETHOS
GIFE
Instituto Ação
Empresarial pela
Cidadania

Asociación de Empresarios
Cristianos
CIRD
REDES
Cámara de Comercio
Paraguayo Americano
Pacto Ético Empresarial
PNUD-Pacto Global

Instituto Argentino de RSE
Movimiento Nacional de RSE
VALOS, CEER, MoveRSE, Nuevos Aires, Foro Patagonia, etc.
GDFE
CEADS

Organizaciones Promotoras RSE



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Mapeo de Promotores



Promotores en Argentina



Promotores en Chile



Promotores en Colombia



Promotores en México



Promotores Regionales



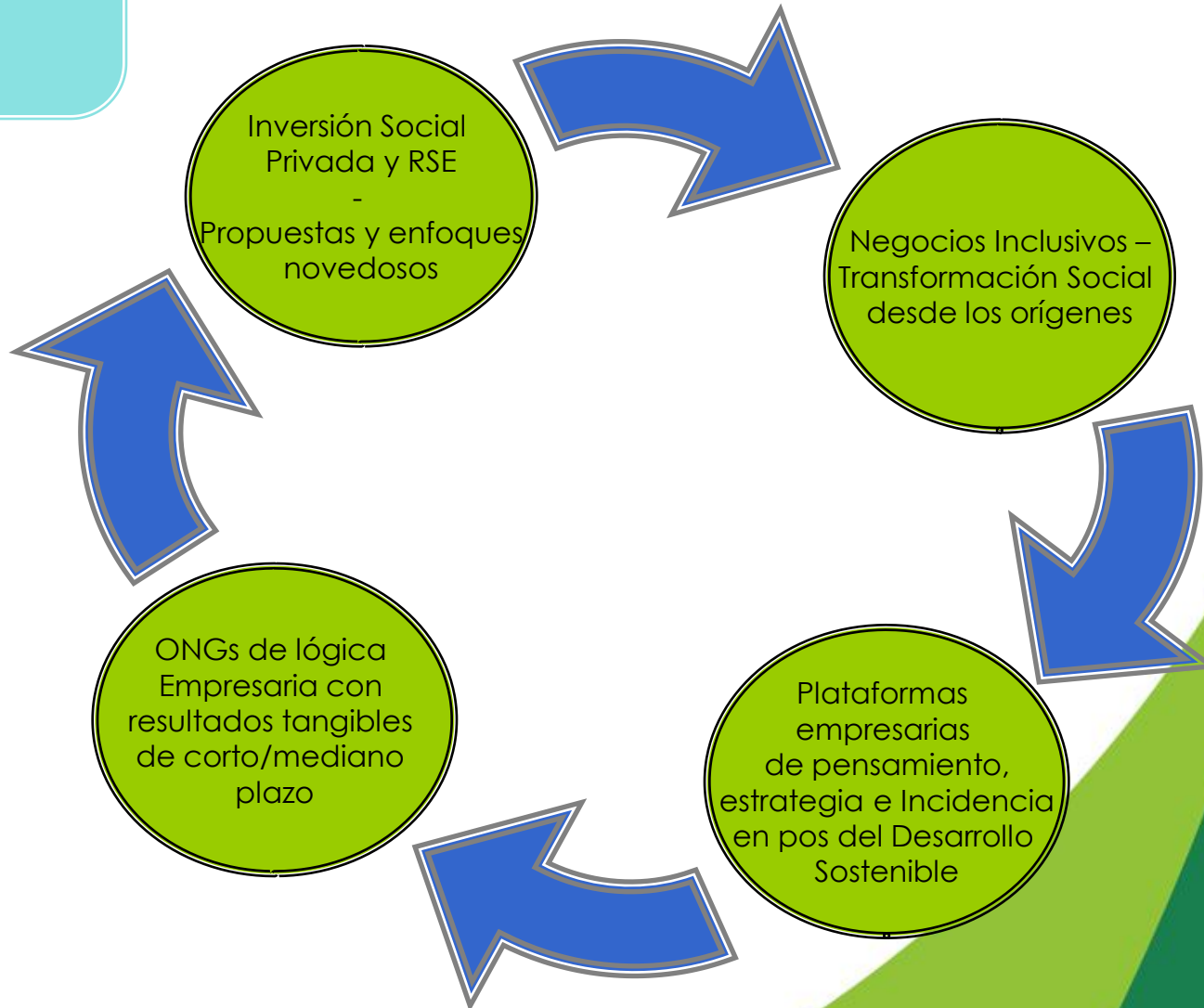
Documentos

<http://www.mapeo-rse.info/>

La Empresa como proyecto ético

Experiencias

Experiencias Empresarias



Trabajo en comunidad para la dignidad boliviana

1989

Organización de productores locales, con el liderazgo de Antonia se auto-organizan para la comercialización global de productos con identidad local.

OBJETIVO

Consolidar una Empresa Social de estructura administrativa autogestionaria que logre ser económicamente viable, socialmente aceptada y ecológicamente sostenible.

EXITO

Primera venta (1989) = USD 300 ; hoy encargos de USD 60.000.

De la plaza pública a inserción global (Japón, Australia, Irlanda, Islandia, Colombia, México, Francia, Canadá y Chile)

Generación de riqueza con equidad a partir de práctica comprometida y transparente

Asociación Artesanal Boliviana Señor de Mayo (ASARBOLSEM) Antonia Rodríguez- Bolivia

ASARBOLSEM contribuye al interés común

**Producción y distribución
ética del valor agregado**

Cooperativismo. Productores organizados protegidos por la estructura de ASARBOLSEM, que otorga beneficios al momento de producir, vender y gestionar la comercialización e inserción global de las artesanías

Aumento del Capital Social

Surgimiento de grupos productivos, de personas más capacitadas. Desarrollado vínculos con actores internacionales e inserción en el mercado global. Ha creado infraestructura diversa para operar

**Calidad y Durabilidad
de los productos**

Innovación a partir de insumos y capacidades existentes.
Diseño y capacitación de tejedoras.
Estandarización de tipos de lana, puntadas, colores y tejidos.

**Estrategias de precios y
penetración de mercados**

Estrategia de precios e inserción global elevó calidad de vida de los productores y comercializadores.
Normas de Comercio Justo a nivel mundial, basado en el diálogo y respeto entre el productor y el consumidor

Asociación Artesanal Boliviana Señor de Mayo (ASARBOLSEM) Antonia Rodríguez- Bolivia

ASARBOLSEM contribuye al interés común

Aumento externalidades positivas

Revalorización Cultural: Programas de capacitación y asistencia técnica, produciendo iconografía andina, tecnología tradicional, aportando al conocimiento originario en la producción de artesanía textil, cerámica decorativa e instrumentos musicales.

Disminución externalidades negativas

Prácticas de producción ambientalmente responsables y socialmente sustentables: ritmos y hábitos de trabajo propios a las costumbres de las comunidades involucradas

Participación interna y apoyo a la organización social

Gobernabilidad: Asamblea de Asociados, conformada por representantes de los 19 grupos productivos, que suman 315 personas. Predominio de mujeres entre los miembros (85%). Los grupos productivos integran personas con discapacidad y reclusos bajo supervisión de asistentes sociales.

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Silvia D Agostino

Contribución al desarrollo sostenible de la Provincia de Entre Ríos, Argentina

Silvia D Agostino
Empresaria
Sanatorio La Entrerriana
Paraná- Entre Ríos

Preocupación por generar propuestas que favorezcan el crecimiento económico de la región y mejoras en la calidad de vida de su provincia

CEER
32 empresas de la región con el propósito de impulsar transformación de la realidad provincial

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Empresas que contribuyen a organizar el interés común a través de

Actitud
Transformadora

Inversión según
necesidad del otro

Capacidad de
transformación

Sujeto de
Cambio

Matriz ¿Cómo las empresas contribuyen a generar el interés común?

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Actitud Transformadora

El CEER aborda temas estratégicos:
prioridades infraestructura,
educación y producción,
transparencia en manejo cuentas públicas,
responsabilidad social empresaria
competitividad,
consolidación institucional

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Inversión según necesidad del otro

Plataforma de acción conformada por empresas diversas que impulsan e invierten en un plan regional que contempla programas y proyectos de desarrollo económico beneficiosos para el conjunto de la sociedad entrerriana.

Amplio abanico de miembros:
compañías agrícola-ganaderas, de energía,
una empresa productora de jugos, la Bolsa de Comercio,
fabricantes de maquinaria rural,
un banco y un sanatorio, entre otros

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Capacidad de transformación

- Generó un sistema de análisis y propuestas multisectoriales para incidir en políticas públicas

- Convocó al Foro de la Sociedad Civil de Entre Ríos, formado por -aproximadamente 45 organizaciones de la Provincia.

El Foro introdujo más transparencia y participación en el reglamento de la Convención Constituyente y logró crear una comisión de Participación Ciudadana

- Diseñó un plan de infraestructura provincial con la ayuda de colegios de ingenieros, transportistas, arquitectos y productores lácteos o agropecuarios.

- Fue clave para instalar el concepto de RSE en la provincia

- Realiza las Jornadas de Competitividad y Desarrollo Sustentable, que convocan a más de 400 empresarios de Entre Ríos.

Consejo Empresario de Entre Ríos - CEER

Sujeto de Cambio

Interlocutor válido y necesario de los distintos gobiernos provinciales para la discusión y consulta de las políticas que influyan en el desarrollo general de los negocios y de la economía provincial, enriqueciendo así el proceso de toma de decisiones gubernamentales

El valor de los espacios de articulación

(C. March)

Articular
masa crítica

Contar con
marco de
institucionalidad

Alinear
incentivos

Caraterísticas necesarias para poder avanzar hacia un proyecto ético

El desafío de generar transformación en el marco de un proyecto ético es que estas características se tienen que dar de manera simultánea

Muchas Gracias!